



MARKETINGORIGINAL
ondernemers met het juiste netwerk

Algemene Voorwaarden

Algemene Voorwaarden

1. Begripsbepalingen

- 1.1 Opdrachtnemer is Marketing Original, gevestigd aan Kuiper 5, 5253 RJ te Nieuwkuijk. KvK nummer 56012764.
- 1.2 Opdrachtgever is de natuurlijke of rechtspersoon met wie Marketing Original een overeenkomst heeft gesloten, waarop deze algemene voorwaarden van toepassing zijn.
- 1.3 Overeenkomst is de schriftelijke en/of mondelinge overeenkomst die vooraf door opdrachtnemer en opdrachtgever tezamen is overeengekomen en ter goedkeuring door opdrachtgever schriftelijk, dan wel per e-mail, akkoord is bevonden.
- 1.4 De toepasselijkheid van deze algemene voorwaarden; deze algemene voorwaarden gelden voor iedere overeenkomst met Marketing Original, zowel bestaande als toekomstige, mits voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.

2. Offerte en Overeenkomst

- 2.1 Alle te verrichten werkzaamheden van Marketing Original worden vastgelegd in een overeenkomst.
- 2.2 Marketing Original doet een aanbod in de vorm van een offerte. Voorafgaand aan de overeenkomst wordt door Marketing Original een offerte aan opdrachtgever toegekomen.
- 2.3 De overeenkomst/ offerte zijn vrijblijvend 30 dagen geldig tenzij anders overeengekomen.
- 2.4 De offerte kan als overeenkomst geldig worden, indien opdrachtgever met offerte akkoord gaat.
- 2.5 Indien van toepassing op de opdracht, zal er gewerkt worden op basis van een inleenovereenkomst. Deze wordt door Marketing Original verstrekt. Op de inleenovereenkomst zijn deze algemene voorwaarden van toepassing.
- 2.6 De opdrachtgever geeft uitdrukkelijk schriftelijk of via e-mail akkoord, zodat de overeenkomst tot stand komt.
- 2.7 In de overeenkomst wordt de uiteindelijke opdracht in zijn geheel omschreven.
- 2.8 Er kunnen wijzigingen in de prijsopgaven optreden door onvoorziene veranderingen.
- 2.9 Het aanbod in de offerte is eenmalig, persoons- en zaaksgebonden en gelden niet voor andere opdrachten, dan wel toekomstige opdrachten.

- 2.10 Marketing Original stelt haar overeenkomsten en/of offertes met de grootste zorgvuldigheid op, doch kan er geen aanspraak worden gedaan op de inhoud daarvan, indien redelijkerwijs valt te begrijpen dat deze een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
- 2.11 Indien tijdens de uitvoering van de opdracht blijkt dat voor een goede uitvoering het noodzakelijk is om de te verrichte werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen Marketing Original en opdrachtgever tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 2.12 Marketing Original behoudt zich het recht voor een verzoek tot wijziging of aanpassing van opdracht te weigeren.
- 2.13 Door aanpassingen in de overeenkomst kan het overeengekomen te betalen bedrag aanpassing behoeven.
- 2.14 Zowel Marketing Original alsmede de opdrachtgever zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door een der partijen is meegegeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.

3. Beëindiging overeenkomst

- 3.1 Indien opdrachtgever niet aan de betalingsverplichting voldoet, behoudt opdrachtgever zich het recht voor om de overeenkomst te beëindigen.
- 3.2 In geval van tussentijdse opzegging zullen de werkzaamheden die door Marketing Original tot die tijd werden verricht in rekening worden gebracht, als tevens een vergoeding voor de gemaakte kosten.
- 3.3 Bij tussentijdse opzegging door opdrachtgever kan in overleg met opdrachtnemer persoonlijke websites, domeinen, pagina's en/of accounts tegen een door opdrachtgever vastgestelde fee worden overgenomen. Hierbij verwerft opdrachtgever het recht dit in eigen beheer te continueren.

4. Betaling

- 4.1 Prijzen zijn op basis van uurtarief of een vooraf overeengekomen prijs.
- 4.2 Bedragen zijn exclusief BTW.
- 4.3 Indien het overeengekomen te betalen bedrag, door omstandigheden die buiten de macht van Marketing Original liggen, wordt

overschreden, zal Marketing Original tijdig in gesprek treden met opdrachtgever en behoudt Marketing Original zich het recht voor deze kosten in rekening te brengen aan opdrachtgever.

- 4.4 Betaling dient te geschieden binnen 30 dagen na factuurdatum.
 - 4.5 Na het verstrijken van de 30 dagen is de opdrachtgever wettelijke rente verschuldigd.
 - 4.6 Indien door Marketing Original tot inning van het openstaande factuurbedrag over gegaan dient te worden, worden deze kosten in rekening gebracht van de opdrachtgever.
- 5. Intellectueel Eigendom**
- 5.1 Behoudens alle concepten en presentaties behoudt Marketing Original zich de rechten en bevoegdheden voor die voortvloeien uit het intellectueel eigendom en de Auteurswet.
 - 5.2 Het is de opdrachtgever niet toegestaan de concepten, strategieën en/ of website te gebruiken, indien:
 - a. er niet is voldaan aan de betalingsverplichting, zoals overeengekomen.
 - b. de opdracht voortijdig wordt beëindigd.
 - 5.3 Indien aan de betalingsverplichtingen, zoals omschreven is in 4.1 en 4.4 is voldaan, heeft opdrachtgever het exclusieve recht om het concept te gebruiken.
 - 5.4 Beeldmateriaal dat is ontwikkeld door opdrachtnemer kan slechts na uitdrukkelijk akkoord door derden worden gebruikt. Rechten van het beeldmateriaal liggen bij opdrachtnemer.
 - 5.5 Opdrachtgever bevestigt dat alle informatie en/of materialen die aan Marketing Original door opdrachtgever wordt aangeleverd (teksten, foto's, grafisch materiaal, e.d.) correct zijn en eigendom zijn van opdrachtgever.
 - 5.6 Marketing Original is niet aansprakelijk voor onrechtmatig gebruik van aangeleverd informatie en/of materiaal door opdrachtgever.
 - 5.7 Indien opdrachtgever content zelf aanlevert is opdrachtgever zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeleverde teksten, alsmede voor het beeldmateriaal e.d.. Marketing Original onttrekt zich dan van iedere aansprakelijkheid.
 - 5.8 Content dient voor overeengekomen termijn aangeleverd te worden. Indien hier niet aan wordt voldaan door opdrachtgever, kan Marketing Original genoodzaakt zijn kosten in rekening te brengen, dan wel behoudt zij

zich het recht voor de overeenkomst te beëindigen.

6. Aansprakelijkheid

- 6.1 Marketing Original werkt samen met derden en is niet verantwoordelijk voor fouten en / of onvolkomenheden van derden.
- 6.2 Opdrachtgever heeft eigen verantwoordelijk en dient alle opdrachten en bestanden zorgvuldig te corrigeren en akkoord te geven alvorens er tot publiceren op communicatieplatformen en website en/of webshop over wordt gegaan.
- 6.3 Marketing Original kan niet aansprakelijk worden gehouden voor schade voortvloeiend uit onjuiste of onvolledige informatie verstrekt door de opdrachtgever.
- 6.4 Indien Marketing Original aansprakelijk mocht zijn, dan is de aansprakelijkheid beperkt tot de directe schade en beperkt tot maximaal het factuurbedrag.
- 6.5 Een jaar na voltooiing van de opdracht verloopt elke aansprakelijkheid.
- 6.6 Marketing Original kan niet aansprakelijk worden gesteld voor verlies of diefstal van wachtwoorden en accounts.
- 6.7 De opdrachtgever vrijwaart Marketing Original voor eventuele aanspraken van derden, die voortvloeien uit werkzaamheden inzake de overeenkomst bestaande tussen Marketing Original en opdrachtgever

7. Toepasselijk recht

- 7.1 Alle rechtsverhoudingen tussen opdrachtnemer en opdrachtgever waarop deze Algemene Voorwaarden van toepassing zijn, worden beheerst door Nederlands recht.

8. Verwerking persoonsgegevens

- 8.1 Voor zover bij het uitvoeren van werkzaamheden in het kader van de dienstverlening van Marketing Original persoonsgegevens van een wederpartij worden verwerkt, zullen deze persoonsgegevens op een behoorlijke en zorgvuldige wijze worden verwerkt, overeenkomstig de Wet Bescherming Persoonsgegevens en Algemene Verordening Gegevensbescherming. Marketing Original verwijst voor verdere

informatie naar de Privacyverklaring. (Hier [link naar opnemen](#))

- 8.2 In aanvulling op het voorgaande lid 1 merkt Marketing Original nog op dat er passende technische en organisatorische maatregelen zullen worden getroffen om de van een wederpartij verwerkte persoonsgegevens te beschermen tegen verlies of enige andere vorm van onrechtmatige verwerking, daarbij rekening houdend met de huidige stand van de techniek en de aard van de verwerking.